

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CREACION DE SITIO WEB PARA LA ORGANIZACION SALUD EN ACCION

Presente al Consejo de Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales

Previo a la emisión de título de:

MERCADOTECNIA

En el grado académico de:

LICENCIATURA

Guatemala, Abril de 2006

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

CONSEJO DIRECTIVO DE LA URL

RECTORA	Licda. Guillermina Herrera Peña
VICE RECTOR GENERAL	Ing. Jaime Carrera
VICE RECTOR ACADEMICO	Padre Rolando Alvarado López
VICE RECTOR ADMINISTRATIVO	Lic. José Alejandro Arévalo Alburez
SECRETARIO GENERAL	Lic. Hugo Rolando Escobar Menaldo

CONSEJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

DECANO	Mae. Ligia García
VICE DECANO	Mba. Luis Rolando Josué Arandi
SECRETARIO	Ing. Gerson Anneo Tobar Viril
DIRECTOR ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Dr. Julio A. Zelaya García
DIRECTOR ECONOMIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	Lic. Samuel Pérez
DIRECTORA DE CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA	Licda. Claudia Castro de M.
DIRECTORA MECADOTECNIA Y PUBLICIDAD	Mae. Ana María Micheo Ayuso
DIRECTOR HOTELERIA Y TURISMO	Lic. Raúl Palma
DIRECTORA DE SEDES REGIONALES	Mae. Rosemary M. de Herrera
DIRECTOR DE MAESTRIAS	Lic. Rolando Josué
REPRESENTANTES DE CATEDRATICOS ANTE CONSEJO	Ma. Patricia de León Ma. Fredy Girón
REPRESENTANTES DE ESTUDIANTES ANTE CONSEJO	Jorge Gonzáles Gerardini Gonzáles

RESUMEN

El presente informe resalta todas las ventajas representadas en un sitio electrónico para la Organización Salud en Acción, proponiendo un diseño que proporciona toda la información y las facilidades para realizar operaciones, sugiriendo utilizar el sitio como una alternativa para llevar a cabo las diferentes actividades en las cuales se concentran los aportes de dicha institución.

Para la realización de dicho proyecto fue necesario llevar a cabo dos investigaciones cualitativas, ambas por medio de entrevistas especializadas. La primera producto de la Práctica Profesional Supervisada 2006, titulada “Propuesta de Campaña Publicitaria Gráfica para la Organización Salud en Acción”, con el objetivo de complementar la información necesaria que llevaría a cabo este proyecto, y la segunda, dirigida a Especialistas en Páginas Web, para profundizar en la creación de sitios electrónicos, contenido e importancia del mismo.

Gracias a los estudios realizados pueden identificarse las diferentes oportunidades con las que cuenta la Organización, tanto para promover las actividades en las que se concentra, como para mantener al alcance de los interesados toda la información útil y necesaria.

INDICE

I Introducción	1
1.1 Justificación	2
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos	3
1.3 Variable de estudio	3
1.3.1 Definición Conceptual	3
1.3.2 Definición Operacional	4
1.4 Metodología	4
1.5 Aporte	4
II Marco de Referencia	5
2.1 Maco Contextual	5
2.1.1 Visión	6
2.1.2 Misión	6
2.2 Marco Teórico	7
2.2.1 Comunicación	7
2.2.2 Comunicaciones Integrales	8
2.2.3 Mercadeo Social	9
2.2.4 Comercio Electrónico	9
2.2.5 Elementos del diseño	11
2.2.6 Página Web	12
2.2.7 Sitio Web	12
III Presentación de Resultados	14
3.1 Sujeto 1	14
3.1.1 Síntesis de Resultados	14
3.1.2 Presentación gráfica	15
3.2 Sujeto 2	16
3.2.1 Síntesis de Resultados	16
3.2.2 Presentación gráfica	18
IV Discusión de Resultados	19
V Conclusiones y Recomendaciones	21
VI Propuesta de Página Web para la Organización Salud en Acción	22
6.1 Objetivo	22
6.2 Desarrollo	22
6.3 Presupuesto Estimado	23
6.4 Método de Medición	23
VII Bibliografía	30
Anexos	

I. INTRODUCCION

La creación de un sitio Web representa avances tecnológicos que se ven reflejados como un reto mercadológico y publicitario para cualquier empresa o entidad. El correr al margen de éstos es una ventaja competitiva, del mismo modo que el no contar con ellos puede crear desventajas y dificultades a la misma.

Uno de estos avances, el Internet, ha proporcionado durante los últimos años una facilidad para el ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo en cualquier industria o actividad. Esta relación con los avances tecnológicos y la administración de recursos, representan su mayor vínculo con las ciencias económicas y empresariales.

En Guatemala, las Organizaciones No Gubernamentales tienen como objetivo contribuir en el aspecto político, social y cultural de una región en específico. Estos objetivos se logran por medio de donaciones, recaudaciones y diversos fondos, en este caso la utilización de un medio tan amplio y accesible como lo es el Internet y las páginas electrónicas pueden colaborar con las diversas finalidades de la organización. De aquí parte la importancia de contar con éste y otros avances que le permitan llevar a cabo diferentes funciones de una forma más rápida, eficaz y económica.

Con el fin de proporcionar mayores beneficios a la Organización Salud en Acción, institución dedicada a tratar enfermedades como la Malaria y otros problemas de la salud en la región de Ixcán, Quiché, se presenta un diseño de sitio Web que puede resultar funcional a las diferentes actividades que la organización realiza. Tales actividades se ven relacionadas con el proporcionar información fidedigna y confiable a los diferentes grupos de interés (médicos y posibles donantes) como estrategia de recaudación de fondos, y generar por medio de una página electrónica un mercadeo directo que ayude a obtener respuestas inmediatas de donaciones y otros aportes esenciales para el desempeño de la organización.

I.1 Justificación

La finalidad de crear un sitio Web para la Organización Salud en Acción es proporcionar un medio de información adicional a los donadores y entes relacionados con la institución, así como a los diferentes grupos interesados en colaborar con las actividades que realiza.

Dicha información servirá para aclarar dudas sobre las acciones llevadas a cabo y generará la recolección inmediata de aportes tales como donaciones, voluntariados y comentarios de interés por medio de Internet.

Así mismo la Organización contará con una herramienta importante para llevar a cabo su estrategia de posicionamiento con el fin de reforzar su imagen de marca a través de éste medio.

Dentro de las funciones del sitio están:

- Las contribuciones por Internet por medio de pagos electrónicos.
- El fácil acceso a la información para las personas y entidades interesadas.
- El involucramiento de asesores especializados en las diversas actividades.
- La propuesta de ser un método alternativo de recaudación de fondos gracias a la publicidad de marcas registradas interesadas.

Estas y otras utilidades pueden ser posibles gracias a todos los beneficios que proporciona la Internet, por lo cual lo más importante es contestar la siguiente pregunta:

¿Cuál es el contenido apropiado para el sitio Web de la Organización Salud en Acción?

I.2 Objetivos

I.2.1 Objetivo General

Determinar el contenido apropiado para la creación del sitio Web de la Organización Salud en Acción.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a) Definir secciones del sitio Web, así como la información y contenido relevante del mismo.
- b) Proporcionarle nombre y terminación correcta al sitio Web.
- c) Crear un diseño práctico para los usuarios del sitio.

I.3 Variable de estudio

Sitio Web

I.3.1 Definición Conceptual

Según Stanton y Walter (2000), "Un sitio Web es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y una dirección de internet específica"

I.3.2 Definición Operacional

Un sitio Web es un conjunto de páginas Web (unidad mínima de Internet) y puede estar compuesto por varios elementos como lo son:

- Texto: partes literarias que la conforman.
- Imágenes: Fotografías, dibujos y elementos visuales que sustentan la información.

- Animación: Elementos del diseño que permiten dinamismo a la página.
- Sonido: Elemento audible complementario.

I.4 Metodología

En marzo del 2006, se llevaron a cabo dos investigaciones descriptivas, según Satanton y Walter (2000), “el fin de una investigación descriptiva es encontrar todas las características dentro de una población determinada, por hechos ya establecidos”. Ambas investigaciones se realizaron por medio de estudios cualitativos llevados a cabo de la siguiente forma:

Sujeto 1

Se realizaron 10 entrevistas personales a expertos en salud comunitaria, dentro de los que destacan 2 médicos generales del IGGSS, y 8 supervisores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Sujeto 2

Se realizaron 2 entrevistas personales a los Ingenieros José pablo Escobedo y Enrique Catalán, expertos en páginas Web, dentro de las instalaciones del Ges, (Galileo Educational Sistem), relatando su experiencia como Web Masters y como encargados del desarrollo tecnológico de ésta y otras universidades de Guatemala.

I.5 Aporte

Se presenta a la Organización Salud en Acción una propuesta de un sitio Web, que contiene la información y características obtenidas en teoría y práctica, producto de una investigación especializada.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco Contextual

Con más de ochenta años de existencia The British Leprosy Relief Association es una asociación no lucrativa que abrió por primera vez sus puertas en Inglaterra para tratar problemas de salud relacionados con la epidemia que atacaba el país en 1924, La Lepra.

Con el paso del tiempo la epidemia fue controlada y obtuvo resultados tan progresivos que la organización considero expandirse a aquellos lugares que sufrían amenazas similares, con el fin de proporcionar la misma ayuda.

El 4 de Julio del 2005 inicia sus labores en Guatemala como “Organización Salud en Acción”, para tratar los problemas causados por la Malaria en la Región del Quiche, en Ixcán específicamente, dicha enfermedad es provocada por la picadura de un insecto, que actúa como vector (portador no propenso), llamado Mosquito Anófeles, y se propaga debido a ciertas condiciones higiénicas, habitacionales, y de manejo de vivienda de los pobladores.

Históricamente en Guatemala la Malaria representa una amenaza para la población desde hace más de un siglo. La enfermedad atacó el altiplano y sus alrededores llegando hasta oriente del país, provocando un movimiento de ayuda social intervenido por especialistas que aún son recordados por sus hazañas medicas.

Para el año 2004, la Malaria en Guatemala representó más de 62,070 casos, entre los diferentes tipos en que la enfermedad se manifiesta. Los casos se presentaron sin definir una edad determinada, atacando a niños, adultos y ancianos sin importar sexo, raza o características específicas.

Durante una entrevista personal, el doctor Luis Gonzalo Porta (2006), presenta el siguiente cuadro como aporte para la descripción del proceso de la enfermedad:

Cuadro sintomatológico de la Malaria			
motivos de contagio	Transmisión de la enfermedad	síntomas presentados	consecuencias de la enfermedad
<p>picadura de mosquito Anófeles</p>	<p>Se propaga por la picadura, pero el vector se multiplica y mantiene en ambiente por: mal manejo de las aguas, mal manejo de la higiene alimenticia y personal, acumulación de suciedad dentro del área de vivienda, etc.</p>	<p>Fiebre Intermitente (se produce y elimina en picos altos), escalofríos, dolor de cabeza, dolor en articulaciones, dolor de dientes, náuseas y vómitos.</p>	<p>Deshidratación, problemas renales, muerte.</p>

Actualmente la organización enfrenta dos grandes retos, el primero es reducir la Malaria en este área geográfica y promover sistemas de salud para prevenir la enfermedad, el segundo es conseguir los fondos necesarios para llevar a cabo sus propósitos dentro del país, presentando estudios confiables como producto de las experiencias adquiridas.

Estos retos se encuentran relacionados con dar a conocer la organización, es por esto que el crear una página Web representa una oportunidad para llevar a cabo sus objetivos.

2.1.1 Visión

Ser la Organización que erradique la Malaria y otras enfermedades, que ayude a la prevención del sufrimiento y el dolor.

2.1.2 Misión

Trabajar en pro de la restauración de la salud, esperanza y dignidad de las personas afectadas por la Malaria y otras enfermedades.

El grupo objetivo (personas a quienes va dirigido el estudio, se concentra en médicos generales, médicos especialistas, farmaceutas y personas relacionadas con los diferentes insumos médicos, así como el gobierno y las diferentes entidades que representan un posible donador de fondos para lograr los objetivos de la ONG. De esta forma se creará una página Web útil que colabora con:

1. La recaudación de información.
2. La recaudación de medicamentos.
3. La recaudación de donaciones, etc.

Con el fin de lograr el objetivo de dar a conocer la organización se propone la creación de una página Web con fines de comunicación.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Comunicación

Según Santasmases (1999), “la comunicación es el resultado del intercambio de un mensaje que concluye con la retroalimentación”.

Esta se presenta y explica en red a través del siguiente proceso:

1. Desarrollo del mensaje o idea que el emisor desea transmitir. Este es un paso esencial, porque al menos que haya un mensaje válido, todos los demás pasos pierden significado.
2. Codificación de la idea en palabras, grafismos, métodos usuales o cualquier otro vehículo apropiado para la transmisión
3. La transmisión, permite que la otra persona reciba el mensaje.
4. Recepción de la información, inicia la participación del receptor.
5. Decodificación del mensaje para que pueda comprenderse.
6. Utilización del mensaje por el receptor, después de recibido y comprendido.

Santasmases complementa la descripción anterior relacionando la comunicación con la promoción. Según él “La promoción como proceso de comunicación, consiste en la transición por el vendedor de un mensaje dirigido al comprador.” La comunicación Integral muestra como aprovechar la mezcla promocional para lograr una comunicación más efectiva.

2.2.2 Comunicaciones Integrales de la Mercadotecnia

Según Kotler (2004), “Un concepto de la planeación de las comunicaciones de la mercadotecnia que reconoce el valor agregado de un plan completo que evalúa las funciones estratégicas de una variedad de disciplinas de las comunicaciones (por ejemplo: publicidad general, respuesta directa, promoción de las ventas y relaciones publicas) y confirma estas disciplinas para proporcionar claridad, consistencia y máximo impacto de las comunicaciones a través de la integración total de mensajes discretos”.

Posteriormente Kotler sustenta junto con Armstrong la definición sobre la comunicación integral como “concepto según el cual una compañía integra y coordina cuidadosamente sus múltiples canales de comunicación para proporcionar un mensaje claro, concreto y convincente acerca de la Organización y sus productos.” De esta forma se puede considerar una pagina Web como un de los canales para llegar al grupo objetivo, y como parte de la comunicación integral que la organización practique para llevar a cabo todas sus actividades, utilizando el Internet como una herramienta de comunicación que trabaje integralmente con el resto de elementos promocionales y la campaña de imagen de marca de la organización, proporcionando un medio publicitario que ayude a llevar a cabo su tarea en Guatemala.

Dentro de las actividades a las que la Organización Salud en Acción se dedica se encuentra la de realizar Mercadeo Social, el crear una imagen fidedigna y cambiar algunas percepciones de las personas con respecto a la

opinión que poseen sobre este tipo de instituciones, para generar la ayuda necesaria y así obtener fondos para llevar a cabo sus objetivos.

2.2.3 Mercadeo Social

Según Kotler (2004), el mercadeo social se define como “Tecnología administrativa de cambio social que implica el diseño, la puesta en práctica y el control de programas cuyo objetivo es la mayor aceptabilidad de una idea o práctica social en uno o varios grupos de destinatarios de los programas.”

Otra definición para este término fue dada por Miguel Santasmases (1999), “Denominado Marketing de las causas sociales o Marketing de las cuestiones públicas, cuya finalidad es el desarrollo de programas para animar (o desanimar) la aceptación de ideas o comportamientos sociales.”

Uno de los medios recomendados para llevar este tipo de información y sugerir el cambio en las personas es el comercio electrónico, que avanza en el mundo de la tecnología proponiendo un medio rápido para hacer llegar un mensaje.

2.2.4 Comercio Electrónico

El comercio electrónico más conocido en la actualidad por el término “e-Commerce”, por su significado en inglés, es una alternativa de venta vía un medio masivo y cada vez más común, La Internet.

Según Rayport y Jaworski (2003) “El comercio electrónico puede definirse formalmente como intercambios medidos por la tecnología entre diversas partes (individuos, organizaciones, o ambos), así como las actividades electrónicas dentro y entre organizaciones que facilitan esos intercambios.”

Dentro de los beneficios que mencionan estos dos autores en su libro “e-Commerce” pueden mencionarse las más importantes:

1. Decisiones estratégicas centrales basadas en la tecnología.
2. Capacidad de respuesta competitiva
3. Disponibilidad del negocio

Estos y otros beneficios han hecho del comercio electrónico una herramienta indispensable en las compañías.

La herramienta principal para el funcionamiento del comercio electrónico se identifica como la World Wide Web, en español más conocida como Internet.

- **Internet**

Según el sitio electrónico Gatelink (2006), “Internet es un conjunto global de computadoras conectadas entre sí, lo cual forma una gran red creada por ellas mismas, nadie controla, maneja, administra o tiene censo alguno sobre esta red en si y solo se podría hablar de cifras aproximadas en cuanto al numero de usuarios conectados a ella.”

Una definición más simple y directa, fue otorgada por Jorome McCarthy y William D. Perreault, cuando definieron Internet como “Un sistema que sirve para enlazar computadoras en todo el mundo”.

Dentro de Internet existe una única forma de identificar y diferenciar las páginas, empresas, compañías y usuarios en general llamado dominio o nombre de página.

- **Dominio**

Rayport y Jaworski (2003), definen un domino desde un punto de vista técnico, como “el nombre o conjunto de caracteres que identifican en Internet una empresa, un organismo,... etc. El nombre es seguido de una terminación, lo que se conoce como extensión (.com, .net, .org, .es, .biz, .info...)”

El no contar con un dominio específico genera el riesgo que otra persona o entidad utilice el nombre de la empresa para crear conflictos o confusiones desagradables. El dominio es fácil de obtener a un precio muy bajo, pero personas que conocen más sobre el tema (ciberokupas) se han dedicado al registro de dominios que no son suyos para posteriormente venderlos a terceras personas a precios elevados.

Se pueden registrar dominios de primer nivel, que son los llamados dominios genéricos para el uso en Internet:

.com (organizaciones privadas, lucrativas, comunes)

.edu (organizaciones educativas)

.gob (para agencias gubernamentales)

.net (para estructuras de la red o diferenciar el nombre de .com)

.org (para organizaciones sin fines de lucro)

.mil (para organismos militares)

.info (redes informáticas, desean alcanzar un público amplio no especializado).

Posterior a su nombramiento, las páginas Web deben desarrollarse de acuerdo a un contexto y a una serie de elementos definidos previamente y mostrados a continuación.

2.2.5 Elementos del Diseño

Según Rayport y Jaworski (2003), existen 7 elementos que determinan el diseño de una página Web.

- **Contexto:** Distribución y diseño del sitio.
- **Comercio:** Capacidades del sitio para permitir las transacciones comerciales.
- **Conexión:** Grado en el que el sitio está vinculado a otros.
- **Comunicación:** Formas en que el sitio permite la comunicación de sitios a usuario, de usuario a sitio o en ambas direcciones.
- **Contenido:** Texto, imágenes, sonido y videos que contiene el sitio Web.

- **Comunidad:** Formas en que el sitio permite la comunicación de usuario a usuario.
- **Conversión:** Capacidad del sitio para adaptarse a distintos usuarios o permitir que los usuarios lo personalicen.

Este conjunto de elementos que se han citado de una forma u otra anteriormente, constituyen una Página Web. El punto de partida es proporcionar un nombre adecuado que no haya sido utilizado previamente por ninguna entidad, posteriormente se crea el diseño tomando en cuenta todos los elementos relevantes para que cumpla con las diferentes funciones que se llevarán a cabo por medio del sistema y por último incluirlo en la World Wide Web por medio de páginas electrónicas conformando el nuevo sitio electrónico.

2.2.6 Página Web

Arens (1999) “Página individual de una publicación en línea con la World Wide Web, llamada sitio Web. Los sitios constan de una o más páginas y permiten a los individuos o a las compañías dar información y servicios al público por medio de Internet. Un sitio Web está conformado por una o varias páginas Web que cumplen con una finalidad en común.”

2.2.7 Sitio Web

Un Sitio Web es un conjunto de páginas Web ligadas entre sí y configuradas para crear un sistema funcional.

Desde sus inicios en 1988, las páginas fueron definidas por Microsoft como “documentos que podían encontrarse enlazados entre si con el fin de ofrecer acceso a información complementaria. El conjunto formado por esta información es transmitido por un protocolo de Internet”.

William F. Arens (1999), define el significado de página Web desde el punto de vista del diseño publicitario al afirmar que “En la publicidad por Internet, el

patrocinador crea una fachada frontal virtual de su negocio, llamada **página Web**". Esta definición es complementada posteriormente por el mismo autor, "Un sitio extenso puede contener cientos de páginas de información. Ello significa que alberga cientos de documentos de diversa extensión" Según Christian Crumlish, en su Guía Esencial para Comunicarse en la Red, "Una página Web es un documento HTML en la World Wide Web, que por lo general contiene enlaces de hipertexto, hipertext links, con otros documentos en el Web que con frecuencia se encuentran en otros servidores Web".

En general puede complementarse esta información como lo hizo Catherin Szaibrun en 1999 "La Red está constituida por sitios Web, los sitios están compuestos por una o mas paginas de Internet que generalmente están entrelazadas. Una página Web es un conjunto de textos, imágenes, sonidos y animaciones que se despliegan en un navegador de Internet".

III. PRESENTACION DE RESULTADOS

3.1 Sujeto 1

Entrevista Personal a supervisores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y a Especialistas en el área médica, resultado de la Práctica Profesional Supervisada “Propuesta de Campaña Publicitaria Gráfica para la Organización Salud en Acción, 2006”.

3.1.1 Síntesis de los resultados obtenidos

En general las personas asimilan la Internet y otro tipo de avances tecnológicos como una oportunidad para llegar con mayor facilidad a más personas.

Dentro de las ventajas que el grupo identifica se encuentran:

- El ahorro de recursos.
- La practicidad que proporciona al trabajo diario.
- La accesibilidad en el medio
- El de poder realizar actividades a distancia.

Como consecuencia de la investigación, se puede crear un listado de la información que el grupo objetivo desea encontrar en la página:

- Información de la ONG (Lugar donde laboran, propósitos, casos atendidos, tipo de especialistas que necesitan, logros realizados)
- Medios de colaboración
- Contacto (con quien avocarse).
- Organizaciones Conjuntas
- Actividades que realiza y Contribución con el país.
- Organizaciones Financieras que la apoyan.

Puede observarse que la recomendación dominante por parte del grupo objetivo radica en dar a conocer la organización.

3.1.2 Presentación gráfica de los resultados

TABLA No. 1

Base: 10 personas.

Nombre	Recomendaciones Generales para la Organización Salud en Acción	Percepción sobre cobros electrónicos	Actividades que realiza por medio de Internet	Interés en anunciarse en Internet	Información que considera importante sobre una ONG	Medio Noticioso que utiliza
Luis Gonzalo Porta Villamar	Establecerse antes de empezar a hacer publicidad.	Excelente ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo.	pago de Universidad, revisión de cuentas bancarias.	Si, estaría dispuesto a pagar Q1,500 dependiendo del alcance.	Información de la ONG, medios de colaboración, ayudas que han realizado, contacto.	Prensa
Edgar Armando Aragón	Que presenten formalmente su programa y la solicitud de apoyo al gobierno si aún no lo han hecho.	La tecnología es práctica, sea cual sea su función	Correo y consulta de noticias Internacionales	Sí, pagaría hasta Q1,000	Información de la Organización, contacto, actividades, historia, contribución.	Prensa, T.V. Internet
Ligia de Claverie	Que de información para darse a conocer, realizar bifolios informativos, propaganda en medios de comunicación.	Es un medio a ser aprovechado y de mucha utilidad para la Organización	pag. Web, Correo Electrónico y consulta con otras Organizaciones	Si, porque nos pueden contactar mas fácilmente Q800 - Q1500	La forma en que está organizada, las actividades que realizan, a quienes se les puede contactar para ayudar	Prensa
Guillermo Claverie	Información del trabajo que realizan y para qué se formaron	Buena, porque es una herramienta de comunicación rápida y se pueden elaborar varias consultas casi de cualquier tema de interés.	Contactar y comprar equipo e instrumentos de trabajo, conocer los avances de la medicina, y otros temas de interés.	Sí, para poder llegar a más personas necesitadas Q500	ayuda que necesitan, tipo de actividades que realiza, forma de ayuda, que especialistas necesitan, casos atendidos.	Prensa
Miguel Martínez	Tener un plan de trabajo y proponer objetivos.	Es efectiva	Ninguna	Sí, para tener mayor alcance. Q1000-Q1500	Objetivos y Funciones	Prensa y Radio
Edgar Ricardo Pérez	Dar a conocer el trabajo y las acciones realizadas en las comunidades.	Nos permite realizar muchas cosas a distancia.	Actividades con el MSPAS, el pago de la casa por ejemplo.	el MSPAS puede apoyar y compartir estos gastos con Org. Que trabajan por la salud.	Propósito, medios financieros, lugar, que han llevado a cabo.	Radio, Prensa y televisión.
Fabrizio Taracena	Debe hacer publicidad, el problema es la aceptación que puede tener el individuo.	Es muy accesible	Asesorías, consultas y citas, etc.	No lo he considerado pero sería interesante	Orientación, a quien ayuda, porque lo hace, con que medios, porque existen...	Internet, Prensa, Radio y Televisión.
Erick Cifuentes	mosquito en color negro encerrado dentro de un círculo rojo de prohibición.	opción viable no tan efectiva como el cobro directo o vía telefónica.	La más importante es la preparación de foros médicos sobre el tema de salud.	Si, pero no pagaría más que el promedio de costo de un anuncio de prensa.	Quiénes son, A que se dedican, Visión y Misión, Quiénes lo apoyan y dan soporte, Tiempo que llevan en actividad	Prensa y Televisión

Fuente: Porta, Marcela; Mendoza, Bárbara; Córdova, Cecilia; Sandoval, Silvia. Práctica Profesional Supervisada. **“PROPUESTA DE CAMPAÑA PUBLICITARIA GRÁFICA PARA LA ORGANIZACIÓN SALUD EN ACCIÓN”** Universidad Rafael Landívar.

2.1 Sujeto 2

Investigaciones complementarias de la Práctica Profesional Supervisada 2006, realizada a Web Masters. (Expertos en sistemas y páginas Web)

2.1.1 Síntesis de los resultados obtenidos

Un protocolo electrónico se puede definir como una forma de escribir las órdenes que harán que la computadora configure resultados. En otras palabras, es el lenguaje utilizado para comunicarse con la computadora. Esto representa el mayor reto para un Web Master al crear una página Web.

El proceso de crear un sitio puede resumirse de la siguiente forma:

- 1. Investigación** (Recaudación de la información)
- 2. Nombramiento de la página**
- 3. Definir Secciones del sitio**
- 4. Diseño de las páginas**

Los problemas comúnmente encontrados al realizar este proceso son:

Recepción de dudas no relacionadas con el sitio Web

La mayoría de las personas identifican el sitio como una opción de asesorarse en cualquier cosa y constantemente envían correos o se ponen en contacto con la compañía para recibir gratuitamente información o donaciones a la cual la empresa no se dedica.

Descontento de las personas

Las diferentes páginas Web que conforman el sitio estarán a disposición del público para satisfacer necesidades generales y no personales. El espacio y capacidad de la pagina debe aprovecharse para cumplir con asuntos de demanda general y por esto en algunas oportunidades, al no encontrar alguna función o servicio la gente se molesta y reprocha que la pagina no contenga dicha información.

Problemas con la red

En el caso que un servidor falle o dicho en lenguaje menos técnico en el caso que se arruine la conexión con Internet, el público por lo general asumirá que es culpa de la página. Otro problema relacionado con esto es la velocidad del sistema. Si bien el hecho que una página se encuentre recargada de información puede volver el sistema un poco lento, pero la capacidad de Internet con la que se cuenta es más importante que ésta.

3.2.2 Presentación gráfica de los resultados

Nombre	¿Qué es un Web Master?	¿Cuáles son las actividades principales que realiza un Web Master?	¿Cuáles son los pasos principales de la realización de un sitio Web?	¿Cuáles son los principales problemas relacionados con este trabajo?
Ing. José Pablo Escobedo	Un Web Master es una persona que dedica su tiempo y su conocimiento al diseño, elaboración y control de páginas Web.	Dentro de las actividades realizadas por un Web Master está el diseño de una página en su parte estética y funcional. Es decir, además de hacerla atractiva para los usuarios, ésta debe contener toda la información necesaria para cumplir con objetivos y funciones determinadas.	La primera fase de la construcción debe ser de carácter investigativo. Es necesario identificar cada actividad con un nombre propio y establecerlas adecuadamente de forma visual, esto, con el fin de que una persona pueda encontrar rápidamente la función buscada.	En general el trabajo del Web Master no se complica con el proceso de creación por que el tener esta profesión representa el ser experto en la materia, las complicaciones por lo general se dan en la etapa final que es la de mantener el sitio Web. El Web Master es el responsable de mantener el sitio Web actualizado. Esto incluye desde un cambio en los horarios, cambio en contactos, número de teléfono, etc.
Ing. Enrique Catalán	Es un experto en la programación de páginas web y del protocolo electrónico.	Todo se reduce en la creación y mantenimiento de páginas Web. La parte estética se complementa con el trabajo de un diseñador gráfico, para que el Web Master pueda dedicarse únicamente a la tarea de desarrollo.	Se define la función de la página y las diferentes partes que lo constituirán. Cada función representa una página Web diferente, lo más importante en el momento de diseñar es que estas páginas no pierdan su diagramación y unidad de diseño.	El mantenimiento y los cambios son lo más complicado. Este tipo de transformaciones por lo general se puede lograr con páginas dinámicas, estas son un poco más complicadas que las páginas estáticas, pero cambian automáticamente con un poco de información adicional. La diferencia entre ambas es que con las páginas dinámicas, cuando se presenta algún cambio no es necesario re-crear la página. Las páginas dinámicas se llaman así por que son generadas automáticamente por el servidor, es decir, en cuanto un usuario pide ver una página, el servidor busca la información, hace cálculos y genera en el mismo momento un documento HTML.

IV. DISCUSION DE RESULTADOS

Objetivo	Teoría	Resultados	Análisis
Determinar el contenido apropiado para la creación del sitio Web de la Organización Salud en Acción.	Kotler, define el mercadeo social como "una actividad administrativa que implica una serie de factores dentro de los cuales destacan el diseño preliminar, la propuesta, la puesta en práctica y el control", con el fin de cambiar la percepción que las personas tienen hacia un factor determinado. Estas actividades se tomaron en cuenta en el momento de realizar la investigación.	Dentro de los resultados de las entrevistas especializadas, los Web Masters identifican la creación de sitios Web como un "proceso" dentro del cual involucran una investigación, nombramiento, secciones y diseño. Posteriormente mencionan como parte de las funciones administrativas el seguimiento de resultados y mantenimiento.	Se confirma y complementa la información proporcionada literalmente y se definen los pasos del proceso de creación de sitios Web como: Investigación, Nombramientos, diseño preliminar, propuesta, puesta en practica, control
Definir cuales serían las funciones, secciones y páginas del sitio, así como la información y contenido relevante del mismo.	La teoría menciona la capacidad del sitio para permitir las transacciones comerciales. De esta misma forma se menciona la importancia que el sitio Web contenga una relación con otras organizaciones,	Dentro de la información recomendada esta el proporcionar Historial de la Organización, contactos, Misión, Visión, Objetivos, Empresas que trabajan en conjunto, Actividades que realiza y formas de colaboración.	En ambos tipos de información se manifiesta la inquietud de proporcionar a los usuarios una alternativa para colaborar directamente con la organización por medio de transacciones económicas o actividades adjuntas. Dentro de las recomendaciones obtenidas está el incluir dentro de la información de la pagina un listado de Organizaciones Relacionadas con la labor de Salud En Acción.
Proporcionarle un nombre adecuado y una terminación correcta.	La teoría hace hincapié en la importancia de proporcionar un nombre y una terminación adecuada la pagina.	Durante las entrevistas especializadas el nombramiento de la página Web fue definido como uno de los pasos principales para la creación del sitio.	Ambas partes resaltan la importancia de proporcionar el nombre y la terminación adecuada.

Como resultado de la investigación y las entrevistas realizadas, puede encontrarse que los hallazgos obtenidos en ambos casos resultan muy concordantes a medida que se avanza por los objetivos de la práctica.

En relación a la construcción del sitio Web, tanto la teoría como el estudio, proponen dentro del proceso de creación una nomenclatura adecuada (dominio),

un diseño adecuado para los usuarios en el que además se utilicen las diferentes piezas gráficas que identifican a la institución y mencionan el crear un sistema de control para los que la consultan. En ambos casos se recomienda tomar en cuenta la facilidad que se le de al sitio para que sea fácil de usar (amistoso) y entretenido (didáctico).

La parte teórica recomienda llevar a cabo el objetivo de definir las partes del sitio por medio de analizar las funciones en relación a otras organizaciones, es decir, observar las páginas existentes de instituciones afines, con el fin de crear una idea del contenido de la propia. Por otro lado, los resultados de las entrevistas mencionan la importancia de incluir información de la organización, misión, visión, objetivos, actividades y las diferentes formas en las que un usuario puede contribuir a la Organización Salud en Acción si lo desea.

V. CONCLUSIONES

El sitio Web debe estar clasificado según el tema a tratar y conteniendo toda la información recaudada durante la investigación. Se recomienda la siguiente estructura:

Página principal:

Información general, enlace a página internacional, formas de colaboración.

Información sobre la organización

Misión, visión y actividades relevantes de la institución.

Formas de colaboración

Conformada por tres páginas, donaciones electrónicas, voluntariado y Post test que proporcionará comentarios de la página y el servicio.

Actividades principales relacionadas con la organización

Incluyendo últimas noticias

Organizaciones conjuntas

Información de las entidades que trabajan con la institución.

Galería de fotos

Fotografías de las actividades etc.

Se debe nombrar al sitio con una terminación correspondiente a las actividades que realiza la institución, dentro de éstas se recomienda la que identifica a las organizaciones no lucrativas, (ORG) y una terminación “.gt”, que le permita expandirse en centro América con el mismo dominio a diferentes públicos.

Se proporciona un diseño adecuado resultante de la investigación. Dentro de los elementos necesarios están:

- Utilizar los elementos gráficos como logotipo y slogan de la organización para reforzar la imagen de la misma.

- Utilizar los colores que representan a la organización y que son producto de un estudio relacionado con la percepción de los grupos a los que va dirigida.
- Crear un menú interactivo para trasladarse de una pagina a otra con facilidad.

VI. PROPUESTA DE CREACION DE PAGINA WEB PARA LA ORGANIZACIÓN SALUD EN ACCIÓN



6.1 Objetivo

Determinar el contenido apropiado para la creación del sitio Web para la Organización Salud en Acción.

6.2 Desarrollo

Para que el sitio Web exista es necesario crear un nombre. Es importante el comprobar que el nombre que se está escogiendo no existe en la Web, de lo contrario el dominio no será válido para las funciones que desean obtenerse.

A continuación se sugieren los siguientes nombres:

- www.organizacionsaludenaccion.org
- www.saludenaccion.org
- www.saludenaccion.org.gt

La terminación ".gt" permitirá que la organización cree otras páginas diferentes para otros países bajo el mismo dominio, por esta razón, la última recomendación es la de mayor peso.

Esquema de la Construcción del sitio Web

1. Proceso de Investigación

Resultados de estudios,
entrevistas y análisis



2. Diseño Preliminar

Se tomó en cuenta toda la información recaudada para determinar el contenido de la página.



3. Determinación del número de páginas



4. Diseño del sitio terminado

Presentación de propuesta

6.3 Presupuesto estimado

Los costos de un sitio Web dependen de la función de la misma y del mantenimiento que la Organización desee darle, pero con la propuesta sugerida los costos se presentaron de la siguiente forma:

Nombre de la Página: Adquirir un nombre en Internet tiene un costo de US\$10.00 anuales, equivalentes a Q.70.80 aproximadamente.

Espacio en la Red: Los precios para adquirir un lugar en la World Wide Web varían según la compañía de servidores y la cantidad de información que contenga el sitio. Los precios se encuentran entre \$10 a \$100 mensuales. Para efectos de la propuesta se recomienda un gasto de \$50 mensuales, suficiente para la cantidad de información con la que contará el sitio y para futuras intervenciones por parte de la Organización.

Producción y mantenimiento: Si bien en diseño de la página es gratuito, la Organización deberá estar al tanto de los cambios que desea efectuar e incluir mantenimiento continuo de la página. Por lo general este trabajo puede realizarlo un diseñador interno, si cuenta con uno, o puede acordarse el servicio dentro de el pago del espacio en el servidor.

En Resumen la Organización deberá invertir un total de US\$610 anuales para poner en marcha el sitio Web. El monto equivale a Q.4,758.00

6.4 Método de medición

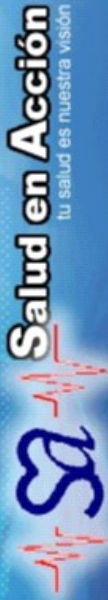
El contenido del sitio incluirá un cuestionario para que las personas puedan comunicar sus diferentes inquietudes a la Organización y de esta forma poder adquirir retroalimentación por parte de los usuarios del sitio por medio de un post test.

Salud en Acción

http://gmorales.net:8090/index

Java Technol... Quick-Start JOUVENCE BL... en France crestock.co...tock images VIDEOS GRA...EOS GRATIS hi5 - Who's in?

Sobre la organización Colabora con nosotros Actividades Organizaciones Conjointas Galeria de Fotos




Salud en Acción
tu salud es nuestra visión

Página Principal

[Hacer Aporte](#)


Oficialmente la Asociación inició operaciones el 4 de julio de 2005. La Asociación está trabajando a través del fortalecimiento de los programas del MSPAS, con un proyecto financiado completamente con fondos propios, denominado "movilización social para el control de la malaria en Ixcán, El Quiché"; el cual tiene una duración inicial de 3 años.

Sin embargo para el 2006, la Asociación se está postulando para incorporarse al Sistema Nacional de Salud, teniendo la oportunidad de proveer un paquete de servicios básicos de salud para población materna e infantil en áreas rurales del departamento de El Quiché.



Tu puedes ayudar a los que más lo necesitan.


Donaciones utilizando tarjeta de credito



Ahora puedes hacer tu donación a Salud en Acción utilizando esta página, no te llevara más de 3 minutos y miles de Guatemaltecos te lo agradecerán.

Juntos, evitemos el PALUDISMO


Infórmate de como tratar esta enfermedad



Haz clic [aquí](#) para leer el manual de como tratar la malaria.

Conviertete en un voluntario

Ayúdanos a ayudar



Si quieres ser un voluntario haz clic [aquí](#) para darnos tu información

Display a menu

Salud en Acción

http://gmorales.net:8090/voluntario

Epictura Image Bank Java Technol... Quick-Start JOUVENCE BL... en France crestock.co...tock images VIDEOS GRA...EOS GRATIS hi5 - Who's in?

Sobre la organización Colabora con nosotros Actividades Organizaciones Conjuntas Galeria de Fotos



Voluntariado

[Página Principal](#) [Hacer Aporte](#)

Por favor llene este pequeño formulario, el personal de Salud en Acción se comunicará con usted.

Nombre Completo *

Dirección *

Telefono *

Correo electrónico

Comentarios



* required

Salud en Acción

http://gmorales.net:8090/retroalimentacion

Epictura Image Bank Java Technol... Quick-Start JOUVENCE BL... en France crestock.co...tock images VIDEOS GRA...EOS GRATIS hi5 - Who's in?

Sobre la organización Colabora con nosotros Actividades Organizaciones Conjuntas Galeria de Fotos



Sobre la organización

[Página Principal](#) [Hacer Aporte](#)

Gracias por sus comentarios, con ellos podemos ser cada vez mejores.

Razón por la cual consultó esta página *

Breve opinión sobre la misma *

Encontro lo que deseaba *

Recomendaciones para lapágina y la Organización



* required

Salud en Acción

http://gmorales.net:8090/sobre

Sobre la organización | Colabora con nosotros | Actividades | Organizaciones Conjuntas | Galería de Fotos



Sobre la organización [Página Principal](#) [Hacer Aporte](#)

Visión

Ser la Organización que erradique la Malaria y otras enfermedades y que ayude a la prevención del sufrimiento y el dolor.

Misión

Trabajar en pro de la restauración de la salud, esperanza y dignidad de las personas afectadas por la Malaria y otras enfermedades de la miseria.



Quiénes somos?

Organización Salud en Acción, es una organización no gubernamental, sin fines de lucro. Es una sub-sede de la organización mundial LEPRa (organización británica fundada en 1924), con el propósito de erradicar la LEPRa en el Reino Unido, y luego las demás enfermedades de gran impacto social.

Oficialmente la Asociación inició operaciones el 4 de julio de 2005. La Asociación está trabajando a través del fortalecimiento de los programas del MSPAS, con un proyecto financiado completamente con fondos propios, denominado "movilización social para el control de la malaria en Ixcán, El Quiché"; el cual tiene una duración inicial de 3 años.

Sin embargo para el 2006, la Asociación se está postulando para incorporarse al Sistema Nacional de Salud, teniendo la oportunidad de proveer un paquete de servicios básicos de salud para población materna e infantil en áreas rurales del departamento de El Quiché.

Salud en Acción


http://gmorales.net:8090/organizaciones-conjuntas

Sobre la organización | Colabora con nosotros | Actividades | Organizaciones Conjuntas | Galería de Fotos



Organizaciones Conjuntas [Página Principal](#) [Hacer Aporte](#)

Nuestra labor es llevada a cabo gracias a tu ayuda y a la colaboración de diferentes empresas y organizaciones. Agradecemos públicamente a:



Naciones Unidas



Bayer

Salud en Acción

http://gmoales.net:8090/actividades

Sobre la organización | Colabora con nosotros | Actividades | Organizaciones Conjuntas | Galeria de Fotos

Actividades Principales [Página Principal](#) [Hacer Aporte](#)

Ultimas Noticias

El 14 de julio se llevó a cabo le primer jornada de vacunación y tratamiento contra la malaria. El total de pacientes tratados fue de 385, a los que se les administró sueros orales y se proporcionó información a los padres de Familia sobre el tratamiento de la enfermedad.

Actividades

Jornada de Vacunación
12 de Febrero 2006

Jornada de vacunación el 12 de Febrero del 2006 de 11:00 am a 3:00 pm en el parque central del Ixcán

Jornada Médica contra el colera
18 de Mayo 2006

Jornada Médica contra el colera el 18 de Mayo 2006 de 9:00 am a 5:00 pm en el Cantón Central Centro de Salud

Charla Educativa de Salud
16 de agosto 2006

Fotos de Ixcán

http://gmoales.net:8090/fotos/

Fotos de Ixcán

Zoom

SIMPLEVIEWER 01.7

Salud en Acción :: Regresar

Powered by Porta / SimpleViewer

Salud en Acción

http://gmoales.net:8090/manual

Sobre la organización | Colabora con nosotros | Actividades | Organizaciones Conjuntas | Galeria de Fotos



Manual de Tratamiento de la Malaria

[Página Principal](#) [Hacer Aporte](#)

¿Cómo evitar la Malaria (Paludismo)?

- 
 - No dejar los chorros abiertos para no crear posas.
- No dejar agua reposada en llantas y botes.
 - No dejar agua estancada.
 - Mantenga el agua limpia tapada.
- Si no tiene letrina, entierre sus desechos.
- Mantenga la basura tapada.
- Hierva el agua antes de tomarla.

Salud en Acción

http://gmoales.net:8090/donar


Sobre la organización | Colabora con nosotros | Actividades | Organizaciones Conjuntas | Galeria de Fotos




Donaciones

[Página Principal](#) [Hacer Aporte](#)

Gracias por su colaboración, por favor llene el siguiente formulario. El monto que usted indique será automáticamente debitado de su tarjeta.






Nombre Completo *

Telefono

Correo electrónico *

Numero de Tarjeta *

Mes de vencimiento *

Año de vencimiento *

Monto *

* required

VII. BIBLIOGRAFIA

1. Arens, William F. (1999). **Publicidad**. Mc. Graw Hill. México, DF.
2. Crumlish, Cristian (1996). **Guía esencial para comunicarse en la Red**. Mc. Graw Hill. Colombia.
3. Definición de comunicación (2006) (en red) disponible en:
<http://www.itlp.edu.mx/publica/tutoriales/rechum1/u5parte5.html>
4. Definición y Conceptos Página Web e Internet (2006) (en red) en:
<http://www.gatelink.com>
5. Definición y Conceptos de página Web (en red):
<http://www.creative.vzla>
6. Escobedo, José Pablo (2006). Web Master, Universidad Galileo, Entrevista Personal.
7. Kotler, Philip (2004). **Dirección de Marketing**; Prentice Hall, 8ª. Edición. Madrid, España.
8. Kotler, Philip y Armstrong, Gary (1999). **MARKETING**; Pearson Educación.
9. Lehto, Kerry A. y Polonsky, W. Brett (1988). **Guía Oficial de Microsoft Front Page 98**. Microsoft Press. USA,
10. Lemus, Enrique (2006). Web Master; Universidad Galileo; Entrevista Personal.
11. McCarthy, Jerome y Perrault Jr., William P. (1996) **Marketing, Enfoque General**. Mc. Graw Hill; 13ª. Edición.
12. Porta Villamar, Luis Gonzalo; Cuadro sintomático de la Malaria; Entrevista Personal.
13. Porta, Marcela; Mendoza, Bárbara; Córdova, Cecilia; Sandoval, Silvia (2006), **Propuesta de Campaña Publicitaria Gráfica para la Organización Salud en Acción**. Practica Profesional Supervisada. Universidad Rafael Landivar.
14. Rayport, Jeffrey F. y Jaworski, Bernard J. (2003). **E-commerce**. Mc. Graw Hill. Mexico, DF.

15. Santasmases Mestre, Miguel (1999). **Marketing, Conceptos y Estrategias**. Ediciones Pirámide. 4^a. edición.
16. Stanton, Etzel y Walker, Bruce (2000). Fundamentos del Marketing. Mc. Graw Hill. 3^a. edición.
17. Szaibrun, Catherine (1999). **Inicialización a Internet**. Dunod, Paris.

ANEXOS

Se presenta las guías de entrevistas realizadas para llevar a cabo los diferentes objetivos de la investigación.

INSTRUMENTO 1.

Entrevista Personal

Grupo objetivo: Miembros del Ministerio de Salud Pública y Asistencia social y expertos relacionados con la institución.

1. ¿Conoce o ha escuchado hablar de la Organización Salud en Acción?
2. ¿Qué recomendaciones puede inferir a dicha organización?
3. ¿Qué opina sobre los cobros electrónicos?
4. ¿Realiza UD. alguna actividad relacionada con la Internet?
5. ¿Le gustaría anunciar a su empresa o entidad por medio de Internet?
6. ¿Qué información considera importante y adecuada para incluir en una pagina Web relacionada con la Organización Salud en Acción?
7. ¿Qué medio noticioso utiliza?

INSTRUMENTO 2.

Investigación Complementaria

Grupo Objetivo: Web Masters

1. ¿Qué es un Web Master?
2. ¿Cuáles son las principales obligaciones de un Web Master?
3. ¿Cuáles son los pasos principales en la realización de un sitio Web?
4. ¿Cuáles son los principales problemas presentados en este trabajo?